



## Une expérience chez 360 Haarlem Tours

Stage de première année aux Pays-Bas

Esther SOIYAI

Entreprise : 360 Haarlem Tours (filiale de 360 Amsterdam Tours)

📅 Avril – Juin 2025

J'ai réalisé mon stage de première année aux Pays-Bas dans l'entreprise 360 Haarlem Tours, qui est affiliée à 360 Amsterdam Tours.

De fin avril à fin juin, j'ai découvert une entreprise accueillante et un pays dans lequel je me suis rapidement sentie à ma place. 360 Haarlem Tours est une entreprise dans le secteur du tourisme qui propose des visites guidées et auto-guidées, avec des circuits pour découvrir les villes de manière historique et culinaire.

J'ai découvert cette opportunité grâce à une ancienne étudiante, ce qui m'a permis de contacter rapidement ma tutrice, Savannah Semler. J'ai reçu la confirmation de mon stage au mois d'octobre, ce qui m'a permis de me préparer financièrement et de chercher un logement à l'avance.

J'ai trouvé un logement deux semaines avant mon arrivée (le 24 avril), dans la maison d'un couple néerlandais, à Amstelveen, à 25 minutes d'Amsterdam. Je payais 750 € par mois. Je suis venue aux Pays-Bas en Eurostar, un moyen de transport pratique et rapide.

En arrivant, j'ai découvert un pays calme, sécurisé mais dynamique, ainsi qu'une entreprise soudée, bienveillante et enrichissante. J'ai toujours pu rester en contact avec ma tutrice, qui m'a beaucoup aidée pour la recherche de logement, la préparation de mon arrivée et mon intégration dans l'entreprise.

Pendant ces deux mois, j'ai réalisé différentes missions :

- Service client
- Organisation et gestion des réservations
- Réalisation de bilans hebdomadaires et mensuels
- Développement de nouvelles visites
- Gestion et actualisation des réseaux sociaux
- Recherche et prise de contact avec de nouveaux partenaires

J'ai eu l'opportunité de travailler dans trois villes : Amsterdam, Haarlem et Hoorn. Cela m'a permis de découvrir différentes ambiances et de mieux comprendre la culture néerlandaise, parfois plus locale et moins internationale qu'à Amsterdam.

J'ai vraiment apprécié la diversité présente dans l'entreprise. Elle est composée en grande partie de stagiaires et de guides internationaux, ce qui permet beaucoup d'échanges culturels. J'ai travaillé avec des étudiantes italiennes, une Française, un Iranien ainsi qu'un Néerlandais. Cette ambiance multiculturelle rend l'expérience encore plus enrichissante.

L'entreprise organise régulièrement des activités de team building, ce qui permet de s'intégrer rapidement et de créer des liens.

J'ai notamment participé :

- au festival du 5 mai
- à la fête du Roi le 27 avril
- à la beach party annuelle de l'entreprise
- au festival culinaire Rolling Kitchens
- ainsi qu'à des moments plus simples et spontanés, comme prendre l'apéritif au bord du canal avec l'équipe

Je recommande particulièrement ce stage. Il correspond bien aux matières du BTS comme la RCI et la DCI, car il permet une vraie immersion culturelle et un enrichissement professionnel difficile à trouver ailleurs.

Cette expérience m'a fait grandir, autant professionnellement que personnellement.

Si je pouvais la revivre une seconde fois, je le ferais sans hésiter.

# Mon stage aux Pays-Bas



**Introduction :** J'ai eu l'opportunité d'effectuer un stage passionnant aux Pays-Bas avec 360 Haarlem Tours, une entreprise de tourisme affiliée à 360 Amsterdam Tours. Cette expérience m'a permis de découvrir la vie professionnelle dans un environnement international et d'explorer une nouvelle culture.

**Recherche du stage :** J'ai entendu parler de cette opportunité grâce à d'anciennes étudiantes qui y avaient travaillé l'année précédente. Après avoir envoyé mon CV et ma lettre de motivation en octobre, j'ai passé un entretien vidéo avec Savannah Semler, co-fondatrice de l'entreprise. Une fois sélectionné, nous sommes restés en contact jusqu'au début du stage. Trouver un logement a été un véritable défi, avec une bourse Erasmus d'environ 1800€ pour les 2 mois, le budget était assez restreint sachant que le coût de la vie aux Pays Bas est assez élevé. Finalement j'ai pu trouver un studio agréable à Wijk aan Zee, à 15 minutes de Haarlem.

**Mon rôle dans l'entreprise :** Mes missions étaient variées :

- Gérer les réservations clients et les emails,
- Contribuer à la création de nouvelles visites,
- Gérer et actualiser les réseaux sociaux,
- Aider à l'organisation des bases de données,
- Participer aux réunions d'équipe.

Un de mes rôles favoris était d'accueillir les clients pour les visites autoguidées de Haarlem. J'ai beaucoup appris sur la relation client et gagné en assurance. L'ambiance de travail était très conviviale, et les moments partagés avec les autres stagiaires et employés ont enrichi mon expérience.

**Vie quotidienne et immersion culturelle :** Je suis venue aux Pays Bas en voiture depuis la France, ce qui m'a facilité mon installation. La vie quotidienne aux Pays-Bas est bien organisée, notamment grâce à un réseau de transports très efficace. L'entreprise m'a fourni une carte de transport pour mes déplacements.

M'adapter à la culture néerlandaise a été enrichissant car le pays regorge de musées et d'événements culturels. J'ai profité de mon séjour pour visiter des expositions et participer à des festivals avec mes collègues et les stagiaires avec qui j'ai pu sympathiser.

**Leçons apprises et conclusion :** Ce stage a été une expérience enrichissante, tant sur le plan professionnel que personnel. J'ai développé des compétences essentielles, appris à vivre de manière autonome et à m'adapter à un coût

de vie plus élevé.

Je recommande vivement aux étudiants de saisir les opportunités à l'international car elles permettent d'évoluer de manière inattendue. Mon stage aux Pays-Bas a confirmé mon intérêt pour les environnements de travail internationaux et l'importance de sortir de sa zone de confort.

Ce fut une aventure inoubliable, faite d'apprentissage, de défis et de découvertes, et je suis reconnaissant d'avoir pu y participer.